



مجمع شركات المناعي يعلن عن أداء قوي في الربع الأول مع نمو في الإيرادات الموحدة بنسبة ٣٥% ونمو صافي الأرباح بنسبة ٢٦٠% لتصل إلى ٣٣ مليون ريال قطري

قطر (٢٨ أبريل ٢٠٢١م) أعلن مجمع شركات المناعي ش.م.ع.ق (ورمزه في بورصة قطر MCCA) اليوم عن نتائجه للربع الأول للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١.

وقد أعلن مجمع شركات المناعي عن نمو في إيرادات الربع الأول لتصل إلى ٣,٦ مليار ريال قطري محققةً بذلك نمواً بنسبة ٣٥% مقارنةً بالربع الأول من ٢٠٢٠.

كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليصل إلى ٢٧٠ مليون ريال قطري محققاً زيادةً بنسبة ٤٤% مقارنةً بالربع الأول من ٢٠٢٠. كما زاد الربح قبل الفوائد والضريبة بنسبة ٦٣% ليصل إلى ١٥٠ مليون ريال قطري.

وقد بلغ صافي الربح للربع الأول ٣٣ مليون ريال قطري مما يمثل تحسناً قدره ٥٤ مليون ريال قطري وزيادةً بنسبة ٢٦٠% مقارنةً بالربع الأول من ٢٠٢٠، والذي تأثر بالإغلاقات المتعلقة بكوفيد-١٩ والتي وضعت قيوداً على التجارة خلال العام.

وفي تصريح له قال السيد/ كيث هيجلي، عضو مجلس الإدارة "يسرنا الإعلان عن صافي أرباح قدرها ٣٣ مليون ريال قطري في وقت أظهرت فيه كل قطاعات أعمالنا الرئيسية انتعاشاً في أعقاب عام ٢٠٢٠ الذي اتسم بالتحدي."





**MANNAI CORPORATION REPORTS STRONG FIRST QUARTER WITH
CONSOLIDATED REVENUE GROWTH OF 35% AND NET PROFIT GROWTH OF
260% PERCENT TO QR 33 MILLION**

Qatar, 28 April, 2021 – Mannai Corporation QPSC (Qatar Exchange: MCCA), today announced its first quarter results for the period ended 31st March 2021.

Mannai Corporation reported a growth in first quarter revenues to QR 3.6 Billion, a growth of 35% percent compared to the first quarter of 2020.

EBITDA for the quarter grew to QR 270 Million, an increase of 44% compared to the first quarter of 2020. Earnings Before Interest and Tax increased by 63% to QR 150 Million.

Net Profit for the first quarter was QR 33 Million, an improvement of QR 54 Million and an increase of 260% percent compared to the first quarter of 2020, which was impacted by the COVID-19-related closures which restricted trading during the year.

Mr. Keith Higley, Director, said, “We are pleased to report a solid bottom line of QR 33 Million, with all our major business lines showing a rebound following the challenging year of 2020.”

