



مجمع شركات المناعي يعلن عن تحقيق ارباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء قدرها ١,١ مليار ريال قطري عن إيرادات موحدة بلغت ١١,٦ مليار ريال قطري

قطر - ٢٧ فبراير ٢٠٢٠ - أعلن مجمع شركات المناعي ش.م.ع.ق. (ورمزه في بورصة قطر MCCA) اليوم عن نتائجه المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

وقد زادت إيرادات مجمع شركات المناعي بنسبة ٧,٦% لتصل إلى ١١,٦ مليار ريال قطري مقارنة بـ ١٠,٨ مليار ريال قطري في السنة الماضية، مدفوعةً بالنمو القوي في أعماله الخاصة بتكنولوجيا المعلومات، حيث تجاوزت إيرادات تكنولوجيا المعلومات ٩ مليار ريال قطري مما يمثل نسبة ٧٩% من إجمالي الإيرادات في الفترة الحالية.

وارتفعت أرباح المجموعة قبل نفقات الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ إلى ١,١ مليار ريال قطري مقارنة بـ ١ مليار ريال قطري للسنة الماضية، محققة زيادة بنسبة ٧,٥%.

وبرغم هذا النمو القوي في أعمال تكنولوجيا المعلومات، تدنى الربح الصافي نتيجة لزيادة تكاليف التمويل وكساد الأحوال العامة للسوق في قطاع التجزئة والسلع الفاخرة والذي أثر على أداء أعمال المجموعة الخاصة بالمجوهرات. وقد زادت خلال الفترة تكاليف التمويل بمقدار ٨٧ مليون ريال قطري لتبلغ ٤٠٥ مليون ريال قطري، بزيادة قدرها ٢٧% عن العام الماضي، وذلك بصورة رئيسية نتيجة لارتفاع الإقتراض المتعلق بزيادة الاستثمار والاستحواذات في قطاع تكنولوجيا المعلومات.





MANNAI CORPORATION REPORTS

EBITDA QR 1.1 BILLION ON CONSOLIDATED REVENUE OF QR 11.6 BILLION

Qatar, 27 February, 2020 – Mannai Corporation QPSC (Qatar Exchange: MCCS), today announced its results for the period ended 31st December, 2019.

Mannai Corporation Revenue increased by 7.6% to QR 11.6 Billion compared to QR 10.8 Billion in the previous year, driven by solid growth in its Information Technology businesses (ICT). ICT revenue crossed QR 9 Billion which accounts for 79% of the total revenue in the current period.

The Group's profit before interest, tax, depreciation and amortization expenses (EBITDA) for the year ended 31st December 2019 increased to QR 1.1 Billion compared to QR 1 Billion last year, an increase of 7.5%.

Despite such strong performance by the ICT business the Net Profit was depressed due to the increase in finance costs, subdued general market conditions in the retail and luxury segment, which impacted the performance of its jewellery business. During the period, finance costs increased by 87 Million to QR 405 Million, an increase of 27% over last year, mainly as a result of higher borrowings relating to increased investment and acquisitions in the Information Technology Segment.

