



مجمع شركات المناعي يعلن عن تحقيق أرباح قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها ٧٥٩ مليون ريال قطري عن عائدات موحدة بلغت ٨,٥ مليار ريال قطري عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩

قطر (٢٨ أكتوبر ٢٠١٩) - أعلن مجمع شركات المناعي ش.م.ع.ق. (ورمز في بورصة قطر MCCS) اليوم نتائجه المالية الربعية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩م.

وقد زادت عائدات مجمع شركات المناعي بنسبة ١١% لتصل إلى ٨,٥ مليار ريال قطري مقارنة بـ ٧,٦ مليار ريال قطري العام الماضي، يدعمها نمو قوي في أعماله المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات.

وقد زاد ربح المجموعة قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ ليصل إلى ٧٥٩ مليون ريال قطري مقارنة بـ ٦٧٠ مليون ريال قطري العام الماضي محققاً نسبة زيادة قدرها ١٣%.

وانخفض الربح الصافي للمجموعة إلى ٨٢,٤ مليون ريال قطري خلال فترة التسعة أشهر، حيث يعود الانخفاض بصورة رئيسية إلى ارتفاع تكاليف التمويل وكساد الأحوال العامة للسوق في قطاع التجزئة والسلع الفاخرة والذي أثر على أداء أعمال المجموعة الخاصة بالمجوهرات. وقد زادت خلال الفترة تكلفة التمويل بمقدار ٨٧ مليون ريال قطري لتبلغ ٣١١ مليون ريال قطري، بزيادة قدرها ٣٩% عن العام الماضي نتيجة الاقتراض الأعلى المتعلق بزيادة الاستثمار والاستحواذات في قطاع تكنولوجيا المعلومات.





MANNAI CORPORATION REPORTS
EBITDA QR 759 MILLION ON CONSOLIDATED
REVENUE OF QR 8.5 BILLION FOR THE 9 MONTHS
ENDED 30TH SEPTEMBER 2019

Qatar, 28th October 2019 – Mannai Corporation QPSC (Qatar Exchange: MCCS), today announced its results for the period ended 30th September 2019.

Mannai Corporation Revenue increased by 11% to QR 8.5 Billion compared to QR 7.6 Billion in the last year, driven by solid growth in its Information Technology businesses.

The Group's profit before interest, tax, depreciation and amortization expenses (EBITDA) for the nine-month period ended 30th September 2019 increased to QR 759 Million compared to QR 670 Million last year, an increase of 13%.

The Net Profit of the group declined to QR 82.4 Million in the nine-month period. The decline was mainly due to the increase in finance costs, depressed general market conditions in the retail and luxury segment, which impacted the performance of its Jewellery business. During the period, finance costs increased by 87 Million to QR 311 Million, an increase of 39% over last year, as a result of higher borrowings relating to increased investment and acquisitions in the Information Technology Segment.

